

江西洪州职业学院教务处

赣洪职院教字〔2026〕4号

关于开展校级“一院一品”建设工作的通知

各二级学院（部）：

为深入贯彻落实立德树人根本任务，深化职业教育教学改革，凝练各院（部）办学特色与教学优势，打造一院一特色、一院一品牌的高质量教学体系，全面提升人才培养质量与内涵建设水平，经研究，决定开展“一院一品”申报建设工作。现将有关事项通知如下：

一、建设目标

通过本专项建设，力争在以下方面取得显著成效：

（一）形成一批特色品牌。每个院（部）至少凝练并建设一个在教学改革、人才培养、社会服务等方面特色鲜明、成效显著、具有广泛认可度的品牌项目。

（二）深化产教融合机制。推动各院（部）在产教联合体、行业产教融合共同体建设中发挥主体作用，形成校企合作新模式。

（三）建强高水平专业群。优化专业结构，强化专业群内涵建设，使专业群与产业链、岗位群的对接更加紧密，集群发展优势更加凸显。

（四）提升人才培养适应性。显著提高人才培养与产业需求

的契合度,毕业生就业质量、职业发展潜力及社会评价稳步提升。

二、重点建设领域与内容

各院(部)可结合自身实际,重点围绕但不限于以下一个或多个领域进行品牌项目的规划与建设:

(一) 产教联合体建设类

1. 牵头或深度参与市域产教联合体。探索与地方政府、产业园区、龙头企业共建产教联合体的有效路径。重点在联合体实体化运作机制、资源共享平台建设、人才联合培养、技术协同创新等方面形成品牌经验。

2. 打造特色产业学院。以产教联合体为依托,建设目标明确、模式创新、管理规范的特色产业学院,形成校企“双主体”育人的典范。

(二) 行业产教融合共同体建设类

1. 牵头或重点参与行业产教融合共同体。围绕国家及区域重点产业、战略性新兴产业,联合行业组织、上下游企业、高水平院校等,共建行业产教融合共同体。重点在共同体组织架构、运行机制、标准体系共建、教学资源开发、师资互聘共用、技术技能培训等方面形成品牌成果。

2. 开发行业特色教学资源。基于共同体平台,共同开发反映行业新技术、新工艺、新规范的课程、教材、实训项目及教学案例库。

(三) 高水平专业群建设类

1. 精准对接产业链的专业群构建。深入分析区域产业链需求,优化专业布局,构建定位清晰、优势互补、协同发展的专业群。

重点在专业群与产业链（岗位群）的匹配度、组群逻辑的先进性、群内资源共享度等方面形成品牌特色。

2. 专业群内涵升级。推进专业群在人才培养模式创新、课程体系重构、“双师型”教学团队建设、高水平实训基地建设、国际交流与合作等方面的系统改革与升级，打造省级示范专业群。

3. “岗课赛证”融通综合育人。在专业群内全面推进岗位标准、课程内容、技能竞赛、职业技能等级证书的深度融合，形成具有示范效应的综合育人模式。

（四）高水平实训基地建设类

1. 产教融合型实训基地。与行业龙头企业深度合作，共建集实践教学、社会培训、真实生产、技术研发、技能竞赛等功能于一体的产教融合型实训基地。重点在基地共建共管机制、生产性实训项目开发、企业导师驻校、技术创新服务等方面形成品牌特色。

2. 虚拟仿真实训基地。聚焦“三高三难”（高投入、高损耗、高风险，难实施、难观摩、难再现）的教学场景，建设高水平虚拟仿真实训基地，开发虚拟仿真实验教学资源，打造虚实结合、线上线下融通的实践教学品牌。

3. 共享型开放实训基地。探索校内实训基地的开放共享机制，面向校内外开展技能培训、职业体验、技能鉴定、技术服务等，打造区域共享型实训基地品牌。

4. 创新创业实践基地。依托专业优势，建设专创融合的创新创业实践基地，在项目孵化、双创竞赛、成果转化等方面形成特色品牌。

5.建设“厂中校”“校中厂”。在企业建设现场工程师学院等“厂中校”，依托企业真实生产场景，在产业一线培养技能人才。有条件的和企业合作，以“校中厂”方式共办产业学院等，服务企业生产与学生实践需要。

（五）一流核心课程及教材建设类

1.打造“金课”标杆。遴选基础好、特色强的专业核心课程或公共基础课程，重点在课程内容重构、教学模式创新、考核方式改革等方面形成突破，建设一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”品牌。

2.课程思政示范课。深入挖掘各类课程蕴含的思政元素，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，建成一批育人效果显著的课程思政示范课程，形成“一课一思政”的品牌特色。

3.数字化课程资源建设。建设高质量在线开放课程、虚拟仿真实验教学课程、知识图谱等新型数字化教学资源，推动信息技术与教学的深度融合，打造线上线下融合的智慧教学品牌。

4.开发优质新形态教材。以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，开发适用模块化教学、通俗易懂的“活页式”教材和工作手册式教材。基于专业数字资源，开发生动形象、互动性强的数字教材。

（六）人才培养模式类

通过校企在师资、技术、办学条件等方面深度合作，推动人才培养供给侧与产业需求侧无缝对接、教育要素与生产要素融合发展。推行“订单班”“现代学徒制”，探索多样化人才培养模式。

（七）其他特色教学品牌类

各院(部)也可结合自身在数字化转型、育人模式等方面的深厚积累与独特优势，凝练并建设其他类型的特色教学品牌项目。

三、申报与建设要求

（一）一院一品，突出特色。每个院(部)申报1项核心品牌，聚焦1—2个核心主题，避免大而全，体现院(部)辨识度。

（二）立足实际，注重实效。依托已有工作基础优化升级，不搞形式主义，突出可量化、可考核、可展示。

（三）长期建设，持续深化。各院(部)自拟建设周期，项目原则上三年内完成，学校以年度为单位进行检查，实行“申报—建设—中期检查—结项评审—示范推广”闭环管理。

（四）整合资源，协同推进。要有效整合院内教学、科研、学工、行政等各方力量，积极争取社会资源支持，形成建设合力。鼓励跨院(部)、跨部门联合申报和共建共享。

四、材料报送

（一）报送材料：《“一院一品”建设申报书》（纸质版、电子版各1份）。

（二）报送时间：2026年4月27日17:00前。

（三）报送地点：教务处。

（四）电子邮箱：2041309127@qq.com。

五、工作要求

（一）提高站位，精心组织。各院(部)要高度重视，把“一院一品”作为提升育人质量的重要抓手，周密部署、扎实推进。

(二) 聚焦内涵，打造精品。深挖特色、创新载体，做出品牌、做出影响、做出口碑。

(三) 强化落实，务求实效。明确责任分工、时间节点与成果形式，确保项目落地、过程扎实、成效可验。

附件：“一院一品”建设申报书

